



3 —
Дженк Бюйюктосун –
о причинах снижения
импорта ламината

4 —
Али Кылыч –
о том, как деревообраба-
тывающий завод способствует
восстановлению лесов



5 —
Надежное партнерство
Интервью с генеральным
директором ОЭЗ «Алабуга»
Тимуром Шагивалеевым

КАСТАМОНУ

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА КОМПАНИИ KASTAMONU

№7 АВГУСТ 2015

СОБЫТИЕ

Мировые бренды обсудили, как сохранить **российский лес**

В Санкт-Петербурге впервые прошел международный FSC бизнес-форум. На мероприятии собрались представители крупнейших международных компаний, экологических организаций и независимых экспертов. В ходе дискуссионных сессий участники форума выступили за ответственное отношение к природе и обозначили тренд на экологическую направленность бизнеса. Одним из ведущих экспертов выступил генеральный директор завода KASTAMONU Али Кылыч.

Ключевой миссией FSC является продвижение экологически ответственного, социально выгодного и экономически жизнеспособного управления лесами в мире. Покупая продукцию с маркировкой FSC, потребители могут быть уверены, что часть их средств идет на охрану лесов. Предприятие, получившее сертификат Лесного попечительского совета, подтверждает приверженность миссии FSC. Это означает, что заготовка древесины не угрожает биоразнообразию, не уменьшает продуктивность и экологические функции лесов.

Рассказывая участникам форума о перспективах FSC в деревообрабатывающей отрасли России, Али Кылыч обратил внимание собравшихся на необходимость популяризации бренда FSC и экологически ответственного отношения к бизнесу не только среди участников отрасли, но и среди широкой общественности, ретейла, конечных потребителей продукции.

«Если в Европе уровень экологического знания достаточно высок и маркировка FSC знакома практически каждому, то в России еще предстоит проделать эту просветительскую работу, – отмечает Али Кылыч. – Мы видим, что наличие сертификата FSC постепенно становится важным элементом в выстраивании партнерских



Покупая товары с маркировкой FSC, потребители могут быть уверены, что часть их средств идет на охрану лесов

отношений между поставщиками сырья, производителями продукции, ретейлом. И эта тенденция говорит о том, что сертификат FSC становится залогом успешного ведения бизнеса. В Европе это уже давно сформировавшийся тренд. Именно там культура потребления достигла того уровня, когда рядовой потребитель готов переплачивать за наличие логотипа FSC на продукции. В России и странах СНГ эта тенденция пока не заметна. Но среди игроков отрасли уровень знания логотипа FSC и понимания важности сертификации для поддержания экологической устойчивости регионов уже достаточно высок. Следующим шагом должна стать популяризация бренда среди конечных потребителей продукции».

Также Али Кылыч обратил внимание участников форума на то, что определяющим фактором в развитии сертификации в России является «экологизация» внешних рынков сбыта. Товарный знак FSC на продукции рассматривается как гарантия легальности происхождения лесопроизводства, соблюдения принципов устойчивого управления лесами, высокого уровня социальной ответственности. Если предприятие планирует заниматься поставками продукции не только на российский рынок, но и в страны Европы, Азии, Америки, то наличие сертификата FSC для них будет одним из обязательных условий.



ЦИФРЫ

KASTAMONU и FSC

В России сосредоточено около **1/4** всех мировых запасов лесных ресурсов.



На долю России приходится всего **2–3%** мирового рынка деревообработки.



Завод KASTAMONU

в ОЭЗ «Алабуга» получил сертификат FSC в начале 2015 года.

Предприятие ориентировано на производство плит МДФ/ХДФ и ламинированных напольных покрытий.

География продаж продолжает стабильно расширяться.



Запуск второй очереди завода KASTAMONU увеличит потребности в сырье до **1,2–1,3 млн м³** древесины в год.

Производство KASTAMONU

ориентировано на переработку неделовой древесины: переспелые и поврежденные деревья, низкокачественная древесина.



Наличие сертификата FSC –

важный элемент в отношениях между поставщиками сырья – производителями продукции – ретейлом.

Основные преимущества FSC-продукции:

- надбавка к цене;
- выход на рынок ЕС;
- повышение экологической культуры.

Учреждение проекта ENAT, прохождение сертификации FSC, участие в лесоохранных проектах WWF – ключевые направления экологической деятельности KASTAMONU.

Президент Абхазии посетил завод KASTAMONU

Рауль Хаджимба побывал на заводе компании в рамках рабочей поездки в Татарстан и ОЭЗ «Алабуга». Его сопровождал заместитель премьер-министра – министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан Марат Ахметов.



Для главы Абхазии провели презентацию ОЭЗ «Алабуга», после этого он смог лично увидеть всю созданную в ОЭЗ инфраструктуру.

На заводе компании KASTAMONU генеральный директор предприятия Али Кылыч организовал президенту Абхазии экскурсию по производству. Эта площадка была выбрана не случайно: KASTAMONU является вторым по общему объему инвестиций резидентом ОЭЗ, а предприятие компании в Алабуге по своему потенциалу – одним из крупнейших в Европе.

Генеральный директор завода Али Кылыч показал гостям действующее производство и рассказал о планах строительства второй очереди.

«На сегодняшний день мы располагаем производством плит МДФ мощностью 565 тыс. м³ в год и ламинированных напольных покрытий мощностью 20 млн м² в год, – отметил Али Кылыч. – Весной мы приступили к строительству второй очереди завода. Сейчас этот процесс идет полным ходом. Завершить работы мы планируем в начале 2016 года, тем самым увеличив мощности по производству плит МДФ еще на 450 тыс. м³ в год. С такими показателями наш завод станет крупнейшим производителем плит МДФ в России. К слову, наличие льгот и преференций, которые дает своим резидентам особая экономическая зона, – одна из основных причин, по которой KASTAMONU решила инвестировать в строительство завода в России. За годы работы здесь мы убедились, что все обязательства выполняются. Кроме того, в Алабуге создана хорошая транспортная и инженерная инфраструктура, что, безусловно, облегчает становление и развитие новых производств».

«За последние дни, что я провожу в Татарстане, у меня только одно слово – впечатляет!» – признался Рауль Хаджимба по окончании визита в Алабугу.

Расширяем линейку декоров ламината

Компания KASTAMONU провела серию рабочих встреч с ведущими производителями декоративной бумаги – компаниями Schattdecor, Interprint и Impress. Партнеры поделились последними разработками и мировыми трендами в области дизайна.

«Состоявшиеся встречи должны сформировать представление о ведущих мировых трендах, которые впоследствии лягут в основу новых коллекций ламинированных напольных покрытий компании KASTAMONU, – отметил директор по продажам и маркетингу KASTAMONU Дженк Бююктосун. – Запуск новой программы в России по производству ламинированных напольных покрытий осуществляется на деревообрабатывающем производстве в ОЭЗ «Алабуга». Несмотря на успешный старт, KASTAMONU не останавливается на достигнутом и запускает разработку новых декоров. Сегодня стандартная программа Floorpan включает более 50 декоров. Предполагается, что новые коллекции ламинированных полов будут выпущены уже до конца 2015 года».

Отрасль сегодня испытывает потребность в качественной и доступной продукции. И компания KASTAMONU готова удовлетворить этот спрос. Внимательно

отслеживая модные тренды в области дизайна и архитектуры, KASTAMONU регулярно обновляет и расширяет ассортимент своей продукции.



KASTAMONU способствует интенсификации лесовосстановительных работ

Запуск второй очереди завода KASTAMONU по производству плит МДФ/ХДФ увеличит потребности предприятия в сырье. Ввиду того что производство ориентировано на переработку неделовой древесины (сухой, валежник, переспелые и поврежденные деревья), в Татарстане произойдет оздоровление лесных насаждений и интенсификация лесовосстановительных работ.

Произрастающие сегодня в Татарстане леса занимают около 1,3 млн га. По данным Министерства лесного хозяйства республики, среди них преобладают перестойные лиственные насаждения, что нарушает санитарное состояние леса и снижает качественные показатели древесины. В связи с этим для лесных хозяйств региона важно осваивать плановую лесосеку (норматив пользования лесом) в полном объеме. В настоящий момент в республике плановая лесосека составляет

2,2 млн м³ древесины в год. Осваивается она приблизительно на 30%.

Запуск второй очереди деревообрабатывающего завода KASTAMONU позволит очистить леса от перспелой и неделовой древесины, поддерживая их в здоровом состоянии. Одновременно с этим на местах расчищения плановой лесосеки будут созданы лесные культуры ценных хвойных пород деревьев с улучшенными свойствами. Для этих целей в Татарстане создан крупнейший Лесной селекционно-семеноводческий комплекс в Сабинском районе.

«После завершения строительства нашему производству будет необходимо 1,2–1,3 млн м³ древесины в год, – поясняет вице-президент KASTAMONU Онур Гювен. – Основными поставщиками сырья станут лесные хозяйства Республики Татарстан, а также соседних регионов. Отмечу, что мы работаем только с сертифицированными поставщиками сырья, которые отвечают строгим требованиям международного экологического сертификата FSC. Это означает, что они параллельно с лесозаготовкой проводят и лесовосстановительные работы в сопоставимых масштабах».

KASTAMONU получила сертификат FSC-клуба «Друзья леса»

Крупнейшая деревообрабатывающая компания KASTAMONU продолжает активное сотрудничество с FSC (Лесным попечительским советом).

Напомним, в начале этого года компания получила сертификат на соответствие стандартам этой организации. А в августе состоялась церемония вручения сертификата о вступлении KASTAMONU в FSC-клуб «Друзья леса».

Участие в деятельности FSC-клуба – это составная часть общей социально-экологической политики компании KASTAMONU, которая на протяжении нескольких десятилетий является активным участником и инициатором различных экологических проектов.



ПРОЕКТЫ

KASTAMONU активно включается в программу TURQUALITY

Группа компаний KASTAMONU присоединилась к программе турецкого правительства TURQUALITY. На данный момент это первая и единственная в мире программа, созданная при поддержке государства и направленная на разработку и продвижение национальных торговых марок.

Благодаря участию в этой программе KASTAMONU получит поддержку на всех этапах: от производства до маркетинга, от продажи до постпродажного обслуживания. Поддержка будет оказана путем государственного финансирования маркетинговых активностей, предоставления накопленных знаний и опыта в управлении, организационном оформлении и развитии бренда с целью стать глобальным игроком на международном рынке.

TURQUALITY - это платформа, созданная турецким правительством и предназначенная поддерживать фирмы, которые обладают группой товаров, способных выдержать высокую конкуренцию, и имеющие потенциал для дальнейшего развития и продвижения. Группа компаний KASTAMONU уже на протяжении нескольких десятилетий ведет активную инвестиционную политику по созданию производственных мощностей и популяризации бренда за пределами Турции. Это позволило KASTAMONU стать одним

из лидеров отрасли и войти в ТОП-5 крупнейших деревообрабатывающих компаний в Европе.

«Компания KASTAMONU - это часть международного холдинга HAYAT, который имеет большое количество заводов не только в Турции, но и за рубежом: в России, Болгарии, Румынии, Боснии и Герцеговине, Алжире, Иране, - отмечает вице-президент KASTAMONU Онур Гювен. - И наша стратегия на ближайшие пять лет предполагает активное развитие бизнеса за пределами Турции. Только

в России мы планируем построить и вывести на проектные мощности два крупнейших деревообрабатывающих производства - в Татарстане и Калужской области. Есть и другие инвестиционные планы. Именно поэтому участие в программе TURQUALITY для нас является важным шагом на пути развития и популяризации бренда KASTAMONU на мировых рынках. Мы рассчитываем и дальше укреплять свой конкурентный потенциал и поддерживать имидж качественного производителя с мировым именем».

КОММЕНТАРИЙ

СНИЖЕНИЕ ИМПОРТА ЛАМИНАТА В РОССИЮ ИМЕЕТ ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЧИНЫ

По итогам I и II кварталов 2015 года импорт ламинированных напольных покрытий в Россию из стран Евросоюза и Китая существенно сократился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В целом же емкость рынка ламината в России в 2015 году, по прогнозам экспертов, сократится приблизительно на 25-30%. Специалисты KASTAMONU - одной из крупнейших деревообрабатывающих компаний в Европе - назвали объективные факторы, которые послужили причиной для такого снижения поставок продукции на российский рынок, а также оценили перспективы импортозамещения в отрасли.



«Ситуация, складывающаяся на финансовых рынках, оказывает непосредственное влияние на соотношение баланса импорта и экспорта продукции деревообработки в России, - отмечает директор по продажам и маркетингу KASTAMONU в России Дженк Буюктосун. - Еще совсем недавно российский рынок ламинированных напольных покрытий был разделен между тремя группами игроков: производителями с локализацией производства в России, а также китайскими и европейскими производителями. Причем на долю китайских производителей приходилась почти половина рынка ламината в России. В конце 2014 - начале 2015 года экономическая ситуация изменилась. Расположенные в России производства, закупаящие сырье за рубли и компенсирующие производственные издержки также в рублевом эквиваленте, оказались в более выигрышном положении. Они остались привлекательными в цене при высоком качестве продукта. Поставщики из Европы и Китая стали не выдерживать такой конкуренции, и рынок постепенно переориентировался на локального производителя».

Емкость российского рынка ламината в 2014 году находилась на отметке 80-85 млн м². Совместные производственные мощности компаний отрасли с локализацией в России способны сегодня покрыть эту потребность, полностью обеспечив импортозамещение по данному виду продукции деревообработки. К примеру, только KASTAMONU на своем заводе в Татарстане имеет возможность производить до 20 млн м² ламината в год. Учитывая прогнозируемое снижение емкости российского рынка ламината в 2015 году, а также существенное снижение доли на нем китайских и европейских производителей, уже сейчас существуют все предпосылки для того, чтобы локализованные в России производители ламинированных напольных покрытий в ближайшей перспективе заняли более 95% рынка.

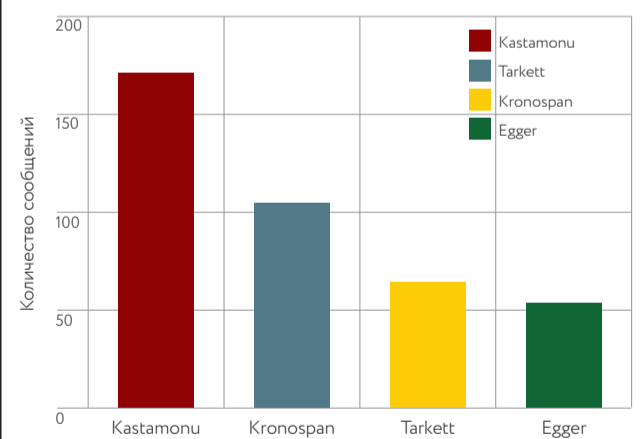
Поставщики из Европы и Китая не выдерживают конкуренции с локализованными производителями

МЕДИА

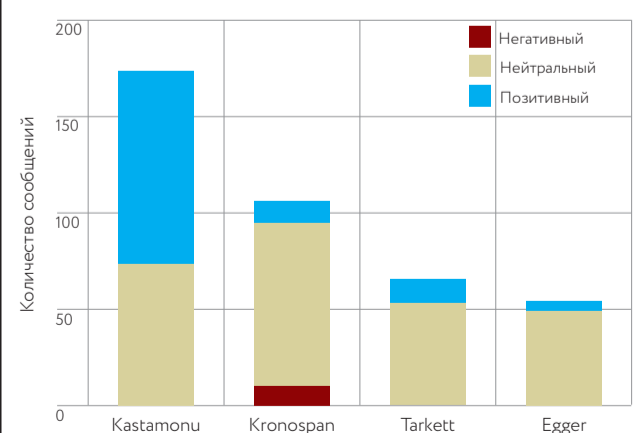
KASTAMONU в информационном поле

По данным информационно-аналитической системы «Медиалогия» в период с 20 июля по 20 августа компания KASTAMONU чаще других упоминалась в СМИ различного уровня - 170 раз. При этом 72 упоминания носили нейтральный характер, 98 - позитивный. Негативных сообщений о компании за этот период не было. Количество упоминаний в федеральных, региональных и зарубежных СМИ - 122, 43 и 5 соответственно.

Количество сообщений



Характер упоминаний



По данным информационно-аналитической системы «Медиалогия»

ИНТЕРВЬЮ

Деревообработка на страже лесов Татарстана

Сообщение о расширении мощностей завода компании KASTAMONU в ОЭЗ «Алабуга» в связи со строительством второй линии по выпуску плит МДФ вызвало опасение у некоторых местных жителей. Люди задаются вопросом, как это скажется на экологии региона и на лесных массивах Республики Татарстан. Разъяснения, что называется, «из первых рук» дает генеральный директор завода KASTAMONU Али Кылыч.

Разговоры о деревообрабатывающих предприятиях и выпуске древесных плит часто сводятся к обсуждению экологических вопросов. Насколько важна для компании экология производства и продукции?

Очень интересная и важная тема. Для нас вопрос сохранения природы от загрязнений стоит на одном из первых мест, и мы никогда об этом не забываем. В сентябре мы планируем запустить очистные сооружения нового поколения, аналогов которым в России еще нет.

Есть ли особенности татарстанского завода KASTAMONU в сравнении с другими предприятиями компании в других странах?

Главная особенность этого завода в том, что он стал для нас первым в России. И всегда будет оставаться таким – форпостом KASTAMONU в этой стране. Татарстан – не самый лесистый регион России, площадь покрытия лесом всего 17%. Так почему же мы пришли именно сюда? Не только чтобы производить и продавать плиту – но и для того, чтобы своей деятельностью изменить качество лесов. Это цель и компании, и моя лично. Ее достижению способствует государство: здесь открыт большой питомник, высаживаются дубравы.

Но люди, далекие от деревообработки, задаются вопросом, каким именно образом деревообрабатывающая компания может помочь лесам республики?

Мы используем в производстве перестойные и переспелые деревья, что позволяет на их месте высаживать новые качественные лесные насаждения, которые обеспечат через 30–40 лет совершенно иную картину по лесам. Мы не напрасно называем себя чистильщиками лесов – ведь мы берем древесину не востребованных больше нигде пород безотносительно к ее качеству.



Какой объем сырья потребуется предприятию после пуска второй очереди завода?

В общей сложности 1,2–1,3 млн м³. В основном сырье закупается в Татарстане, но также – в Кировской области, Пермском крае, Удмуртии. При необходимости будем доставлять лес из Башкирии и Республики Марий Эл.

А на сколько лет заводу хватит того сырья, которое есть поблизости?

Вопрос не совсем верный. Как я уже упоминал, наша деятельность способствует ликвидации переспелых лесов в пользу новых качественных насаждений. Поэтому лесов будет не меньше, а больше. Расчетная лесосека в Татарстане составляет 2,2 млн м³ в год, так что никаких проблем с сырьевым обеспечением я не вижу. Бо-

лее того, можно и нужно открывать новые производства, чтобы полностью освоить имеющиеся ресурсы.

Есть планы по лесосеке, а есть реальная ситуация с лесами, которая может не совпадать с официальными данными. Есть ли сейчас в Татарстане те самые 17% лесистости? Не получится ли, что существуют они только на бумаге и в отчетах чиновников?

Как раз в настоящее время идет таксация, составляется новый план на основе космических снимков. Эта работа еще не закончена, и мы ждем точные данные, но по опыту Турции могу сказать, что по результатам таксации, как правило, леса оказывается даже больше, чем ожидалось. Думаю, похожая ситуация и в Сибири, где идет большой естественный при-

рост. В Татарстане едва ли – местность равнинная, активно развивается сельское хозяйство, но заявленные 17% лесистости скорее всего подтвердятся.

А какими сертификатами компания KASTAMONU может подтвердить свою приверженность экологической политике и качества своей продукции?

KASTAMONU уделяет большое внимание вопросам экологии и практически сразу после запуска производства в Татарстане прошла сертификацию FSC, что подтверждает, что мы работаем только с теми поставщиками, которые параллельно с лесозаготовкой проводят и лесовосстановительные работы в сопоставимых масштабах. Также вся продукция завода KASTAMONU в ОЭЗ «Алабуга» сертифицирована по стандартам ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001.

КОММЕНТАРИИ

Нужны ли хвойные леса Татарстану?

Мнение о том, что хвойные леса не характерны для Республики Татарстан, является ошибочным, уверены специалисты.

Ничего подобного! Как раз-таки здесь у нас, в окрестностях Набережных Челнов, в Елабужском и Тукаевском районах, расположены такие земли, на которых прекрасно растут хвойные деревья. А хвойные деревья по сравнению с лиственными обладают повышенной фитонцидностью. То есть они больше выделяют кислорода и веществ, уничтожающих вредную микрофлору. Кроме того, в смешанных лесах (где растут и хвойные, и лиственные деревья) замечательно растут и орехи, и ягоды, и грибы», – рассказала в интервью газете «Челны ЛТД» заместитель директора Национального парка Лилия Сахбиева.

По всем принципам классического лесоводства необходимо создавать смешанные лесные культуры. Что мы и делаем. Да, мы используем хвойные породы, но в Татарстане ассортимент очень богатый. В 55 государственных лесных питомниках выращивается более 70 млн штук посадочного материала. Это и ясень, и дуб, и береза, и липа. Достаточное количество лиственных пород для того, чтобы создавались устойчивые смешанные лесные культуры. Общеизвестно, что смешанные леса наиболее устойчивы к заболеваниям и вредителям. И они менее пожароопасны», – рассказал газете «Челны ЛТД» специалист Сабинского

лесхоза. Эксперт также объяснил, в чем заключаются улучшенные свойства хвойных пород, которые будут высаживаться на плановых лесосеках. Семена, из которых получен посадочный материал, собраны на тех объектах лесного семеноводства, где выращиваются так называемые плюсовые деревья. Они превосходят другие по высоте, по кроне, по стройности. Поэтому взамен валежника, сухостоя и состарившихся деревьев республика получит красивый и богатый лес.

Подготовлено по материалам газеты «Челны ЛТД»

\$1 млрд

составил суммарный объем инвестиций компаний-резидентов в ОЭЗ «Алабуга»

партнеры

ИНТЕРВЬЮ

KASTAMONU и Алабуга – зона эффективного сотрудничества



Мы продолжаем рассказывать о партнерах KASTAMONU, чей вклад в развитие компании трудно переоценить. Одним из таких партнеров для российского подразделения KASTAMONU стала администрация особой экономической зоны «Алабуга». Здесь всего за несколько лет удалось создать наиболее успешную ОЭЗ в России. О том, как этого удалось добиться, рассказал генеральный директор ОЭЗ «Алабуга» Тимур Шагивалеев.



«Алабуга» признана одной из самых успешных ОЭЗ в России и важнейшим инвестиционным проектом в Татарстане. Благодаря чему были достигнуты такие результаты?

Думаю, в первую очередь за это стоит поблагодарить президента нашей республики Рустама Нургалиевича Минниханова. Это он обозначил Алабугу как приоритетный проект для всего Татарстана, он же продвигал и продвигает нашу особую экономическую зону на федеральном уровне. Рустам Нургалиевич возглавляет Наблюдательный совет Алабуги, и все инвестиционные проекты рассматриваются при его участии. Максимальное сокращение административных барьеров, поддержка проекта на всех этапах его реализации – это те преимущества, которые получают наши инвесторы в Татарстане.

Что касается самой ОЭЗ, то мы предлагаем нашим резидентам полностью готовую промышленную инфраструктуру – дороги, электричество, газ, воду, канализацию. Инвестор может быть уверен, что в Алабуге он может разместить свое производство с минимальными затратами и в кратчайшие сроки. Это то, чем мы гордимся, и то, что, по нашему мнению, является залогом успеха особой экономической зоны.

После Петербургского международного экономического форума про ОЭЗ «Алабуга» начали активно говорить и писать в прессе. Чем это вызвано?

На самом деле про ОЭЗ «Алабуга» и в СМИ, и в деловых кругах говорят уже довольно давно – у нас много достижений, которыми мы гордимся. А на Петербургском международном экономическом форуме в Алабуге была вручена Премия развития. Это престижнейшая премия для инвестиционных проектов, учрежденная «Внешнеэкономбанком», своеобразный «инвестиционный Оскар». Получить ее крайне почетно, тем более что вручали награду руководитель Администрации президента России Сергей Борисович Иванов и глава ВЭБа Владимир Александрович Дмитриев. Для нас получение Премии развития – большая честь, но и большая ответственность: считаю, что мы не вправе сбавлять темпы нашей работы.

Какими вы видите перспективы развития ОЭЗ «Алабуга»? Планируете ли вы привлекать новых резидентов?

Мы не только планируем – мы их привлекаем. Согласно нашему плану развития, к 2023 году количество действующих предприятий в ОЭЗ должно вырасти до 120, их ежегодная выручка должна составлять 320 млрд руб. против нынешних 32 млрд, на заводах в Алабуге должно работать 16 тыс. сотрудников. В прошлом году нашими резидентами было уплачено 2,4 млрд руб. налогов. Уже к 2018 году уплаченные резидентами налоги превысят сумму государственных инвестиций в инфраструктуру ОЭЗ, а в 2023 году они ежегодно будут платить налогов не менее 32 млрд руб. в бюджеты всех уровней.

Эти планы выглядят амбициозными, но мы абсолютно уверены, что они выполнимы. Ведь еще 10 лет назад никто не верил, что Алабуга вообще состоится как проект, а в 2012 году объем вложенных резидентами инвестиций достиг \$1 млрд. С этого момента мы по-

няли, что проект удался, что обратного пути нет. И сегодня у нас на площадке вложено уже 93 млрд руб., а к 2023 году эта сумма должна достичь 360 млрд.

Фактически ОЭЗ «Алабуга» сейчас – это целый город со множеством предприятий и своей инфраструктурой. Как наличие такого «соседа» повлияло на Елабугу и Набережные Челны?

Считаю, что ОЭЗ вдохнула новую жизнь в соседние с ней города, и в первую очередь в Елабугу. Если в Челнах есть «якорное» предприятие «КАМАЗ», то в Елабуге подобных предприятий не было, люди зачастую уезжали отсюда в поисках работы. А сегодня все наоборот – это уютный и комфортный для жизни город, молодежь видит здесь для себя перспективы, более того – сюда приезжают жить и работать специалисты из Казани и даже Москвы, Санкт-Петербурга. Местные жители испытывают гордость за свою малую родину.

ОЭЗ «Алабуга» уже сейчас дает 2,5% промышленного производства республики, здесь более 5 тыс. высокотехнологичных рабочих мест. А к 2023 году, как я уже говорил, в Алабуге будут работать 16 тыс. человек, и жить они будут в Елабуге. Так что я уверен, у города большое будущее и связано оно с особой экономической зоной.

В Набережных Челнах, конечно, есть много других предприятий, однако большинство из них так или иначе связано с «КАМАЗом». Если на автогиганте снижение производства, то проблемы возникают у всего города. В это время ОЭЗ «Алабуга» с диверсифицированным производством позволяет смягчить последствия кризисных явлений в автопроме хотя бы для какой-то доли жителей Челнов.

На территории зоны работают и живут экспаты и их семьи. Возникают ли какие-то сложности, связанные с разницей в менталитетах, с разными подходами к ведению бизнеса?

На самом деле правила бизнеса везде одинаковые, особенно если речь идет о крупных транснациональных компаниях, работающих по всему миру. А у нас в Алабуге работают преимущественно именно такие компании. К примеру, KASTAMONU располагает заводами не только в Турции, но и в Румынии, Болгарии, Боснии и Герцеговине. И мы в своей работе стараемся соответствовать именно общепринятым международным правилам ведения бизнеса – это наиболее комфортно и удобно для наших резидентов, потому что им не надо адаптироваться к местным особенностям.

Что же касается социальной инфраструктуры, то тут мы, наоборот, стараемся сделать так, чтобы наши резиденты чувствовали себя как дома. Коттеджный поселок, международная школа – эти объекты помогают экспатам сохранить привычный для себя и для своих детей уклад жизни, и это наше важное конкурентное преимущество.

Администрация ОЭЗ и руководство предприятий-резидентов должны работать в тесном сотрудничестве. Что вы цените в партнерских отношениях с вашими резидентами?

Безусловно, мы тесно сотрудничаем с резидентами – только так можно добиться скорейшей реализации инвестиционных проектов и их дальнейшей эффективной работы. Мы довольны тем, как складываются наши отношения с компаниями, работающими у нас на площадке, и мы ценим то доверие, которое инвесторы оказывают нам, выбирая Алабугу.

Конечно, как и во всех деловых отношениях, во взаимоотношениях с резидентами для нас в первую очередь важна надежность. Также мы очень дорожим хорошим мнением инвесторов о нас – именно оно во многом позволяет нам привлекать новых резидентов. Особо хочу отметить в этом плане KASTAMONU. Компания стала нашим первым резидентом из Турции, а сегодня в ОЭЗ насчитывается уже шесть турецких компаний. Это стало возможным благодаря той поддержке, которую оказывал нам вице-президент KASTAMONU Онур Гювен. Этот человек всегда хорошо отзывался об Алабуге, рассказывал своим турецким коллегам о том, что в Татарстане есть такая площадка, и в конечном итоге он внес значительный вклад в привлечение турецких инвестиций.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

Определили лучших лесорубов и лесничих

В августе в Кировской области прошли региональные соревнования «Лесоруб-2015» среди вальщиков леса с моторными пилами, а также конкурс профмастерства среди лесничих.

В конкурсе «Лучший лесничий» приняли участие 36 специалистов лесничеств Кировской области.

В соревнованиях среди вальщиков леса состязались 15 участников из районов области, а также три участника из Татарстана. Представители соседней республики прибыли не только для участия в соревнованиях, но и для получения опыта по их организации. В прошлом году Кировская область принимала у себя чемпионат России среди вальщиков леса, а в сентябре этого года всероссийские соревнования «Лесоруб-2015» пройдут в Республике Татарстан.

Источник: wood.ru

Молодежь приобщают к лесному делу

Министерство лесного хозяйства Татарстана и Республиканский штаб студенческих трудовых отрядов проведут выездные специализированные семинары для актива школьных лесничеств.

В рамках семинара планируется ознакомить участников с практическими методами работы лесничеств, лесных питомников, инновационными решениями в области федерального государственного лесного надзора (лесной охраны), подходами в изучении лесовосстановительных мероприятий. В работе семинара примут участие лучшие представители школьных лесничеств. В течение недели они будут заниматься на базе детского палаточного лагеря в санаторном комплексе «Крутушка».

Источник: wood.ru

Госпрограмму «Развитие лесного хозяйства» сократили

Лесной форум Гринпис России сообщает, что правительство РФ внесло изменения в план реализации государственной программы «Развитие лесного хозяйства» на 2013–2020 годы. Площадь, на которой в 2015 году должны быть проведены работы по локализации и ликвидации очагов вредных организмов, сокращены на 18%, а площадь, на которой должно быть выполнено искусственное лесовосстановление, – на 4%.

«Речь идет о «бумажных» показателях, а не о том, что в реальности происходит в лесах. Но сокращение госпрограммы говорит и о реальном съживании лесного хозяйства – очевидно, в связи с сокращением его финансирования», – пишет Лесной форум Гринпис России.

Источник: wood.ru

ИНТЕРЕСНО

Музей под открытым небом

Елабуга (тат. Алабуга), одно из древнейших поселений Татарстана, в 2007 году отпраздновала свое 1000-летие. Интереснейшая история, большое количество памятников культуры и архитектуры, а также живописные окрестности делают этот небольшой город интересным для туристов из России и других стран.

Благодаря открытию близ города Ананьинского могильника, датированного VIII-V вв. до н. э., ученые доказали, что Елабуга возникла на рубеже X-XI веков и уже к 1005-1010 годам представляла собой поселение городского типа. Здесь, на пересечении торговых путей, на правом берегу реки Камы у впадения в нее реки Тойма, располагалось государство волжских булгар, свидетельством которого является елабужское Чертово городище. Одна из башен старинной крепости, построенная булгарами до монгольского нашествия, сохранилась до наших времен. Башня была отреставрирована в 1867 году на деньги местного купца Ивана Васильевича Шишкина, отца известного русского художника.

После завоевания Казанского ханства царем Иваном IV Грозным в каменных стенах городища поселились монахи. В 1614 году костромской монах Иона Зеленый основал мужской Троицкий монастырь. У подножия холма вырос посад Подмонастырка. Примерно к этому времени относится образование села Трехсвятское, упомянутое в записках князя Курбского. По преданию, Иван Грозный приказал заложить Покровскую церковь и пожаловал ей икону Трех Святителей (Василия Великого, Григория Богослова и Иоанна Златоуста). Село назвали в их честь.

Монастырь в 1764 году был упразднен. Трехсвятское в 1780 году получило статус уездного города по указу Екатерины II и стало называться Елабугой. Растущий город поглотил посад, и Чертово городище также стало частью города. В то время Елабуга насчитывала около 1000 жителей и менее 400 домов.

Во второй половине XIX - начале XX века развиваются династии купцов и промышленников Ушковых, Стахеевых, Гирбасовых. В начале XX века в городе Елабуга уже 10 000 жителей, из них более 600 купцов, среди которых 12 миллионеров.

Большой пожар, бушевавший в августе 1850 года, уничтожил более 500 деревянных домов. После него началось строительство каменных зданий, и ныне украшающих город. На улицах Набереж-

ная, Покровская, Спасская, Казанская, где жили купцы, выросли частные особняки, учебные заведения, магазины. Именно купцам, щедро жертвовавшим средства, город обязан появлением Уездного и городского училищ, женской гимназии, училища для слепых, Епархиального женского училища, Александринского детского приюта, Никольской церкви. Благодаря купеческой благотворительности Елабуга среди первых десяти городов России провела электрическое освещение и водопровод.

Елабуга - образец купеческой архитектуры XIX века, сохранившая свой неповторимый облик и ландшафт.

С городом связаны имена известных людей. Участница Отечественной войны 1812 года, «кавалерист-девица», ординарец великого полководца М.И. Кутузова, Надежда Дурова (1783-1866) переехала к своему брату Василию Андреевичу Дурову в 1831 году. Она носила высокое воинское звание штабс-ротмистра и Георгиевский крест в петлице. Ее могила находится почти в центре города.

Русский живописец Иван Иванович Шишкин (1832-1898) родился, вырос и часто приезжал в город. Многие его кар-



тины написаны в окрестностях Елабуги. Можно, например, побывать в том месте, где он предположительно писал «Утро в сосновом лесу». Часть картин художника хранится в его доме-музее, на ул. Набережной установлен памятник.

В Елабужском уезде родился великий ученый, психолог, невропатолог и хирург Владимир Михайлович Бехтерев. В Елабуге он родился и рос до поступления в гимназию. С 2007 года в Елабуге работает музей уездной медицины

им. В.М. Бехтерева. Установлен памятник великому ученому.

С Елабугой связаны последние дни жизни поэтессы Марины Цветаевой. Она была похоронена 2 сентября 1941 года на Петропавловском кладбище. И хотя точное расположение ее могилы неизвестно, в 1970 году на кладбище было установлено гранитное надгробие, которое по решению Союза писателей Татарстана считается «официальной могилой М.И. Цветаевой».



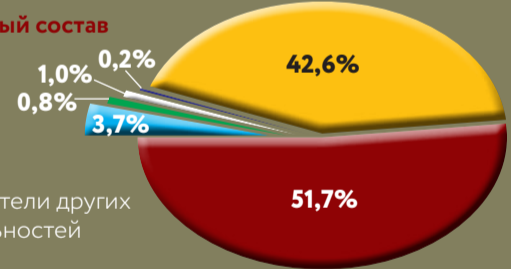
ЕЛАБУГА В ЦИФРАХ

Площадь
города - 4,107 км²
района - 136,06 км²

Население
города - 11 617 человек
района - 72 049 человек

Национальный состав

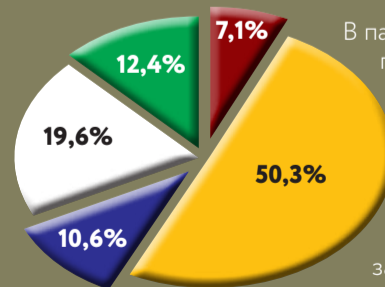
■ русские
■ татары
■ марийцы
■ чувашы
■ удмурты
■ представители других национальностей



Природное наследие

Общая площадь Национального парка - 26,112 га, включает в себя:

■ зону с заповедным режимом
■ зону природоохранного заказника
■ экологическую лесную зону
■ зону регулируемого рекреационного использования
■ зону обслуживания посетителей



В парке открыты 174 вида позвоночных животных, из них 1/6 часть является редкими, в том числе - бобр, выдра, белка-летяга, косуля, рысь и др. Встречаются хищные птицы, занесенные в Красную книгу (орлан-белохвост, беркут, балобан). Изучено 192 вида растений, каждое пятое из которых относится к редким. Это в первую очередь лилии-саранки, башмачки, ятрашники, колокольчики.

По данным официального сайта органов местного самоуправления Елабужского муниципального района www.elabugacity.ru

СИМВОЛИКА

28 мая 1781 года высочайшим повелением императрицы Екатерины II была выдана «жалованная грамота» с изображением герба Елабуги. Современный герб Елабуги имеет такое описание: «В серебряном поле на зеленой земле черный пенек, имеющий отходящую вправо ветвь с зелеными листьями, на пне - сидящий с воздетыми и обращенными влево крыльями червлёный дятел, имеющий золотые глаза и клюв».

Золото в геральдике символизирует прочность, великодушие, богатство, урожай.

Серебро - чистоту, благородство, мир, взаимосотрудничество.

Красный цвет - символ труда, мужества, красоты и жизни.

Зеленый цвет - весны, радости, надежды, природы и здоровья.

Черный цвет символизирует благоразумие, мудрость, скромность и честность.



ИНТЕРВЬЮ

Новое производство – новые задачи

Расширение производства KASTAMONU в России – в частности строительство второй очереди завода в ОЭЗ «Алабуга» в Республике Татарстан, а также строительство еще одного завода в ОЭЗ «Людиново» в Калужской области – ставит перед руководством новые задачи в области подбора персонала. Учитывая дефицит подготовленных специалистов на российском рынке труда, компании приходится привлекать сотрудников с заводов из других стран, а также вести обучение на местах. О кадровой политике KASTAMONU и опыте подбора персонала рассказал генеральный директор завода в ОЭЗ «Алабуга» Али Кылыч.

В ближайшие годы компании предстоит существенно расширить штат сотрудников, чтобы обеспечить персоналом растущее производство. Наверняка в компании уже наработан опыт подбора кадров для новых предприятий. Как, например, проходил процесс найма сотрудников для завода в ОЭЗ «Алабуга»?

В своей практике мы всегда стараемся максимально использовать потенциал местных специалистов для работы на наших предприятиях. 95–97% персонала – местные жители. Однако еще до начала строительства в Татарстане нам было понятно, что кадровый вопрос будет одним из главных. У нас крупное и технологичное производство, поэтому даже при наличии у человека профильного образования (в данном случае речь идет о технологическом и производственном персонале) требуются его обучение и адаптация под наши особенности.

Общая схема выстраивается приблизительно так: за несколько месяцев до открытия завода мы подбираем местный персонал, принимаем его на работу и проводим обучающую стажировку на действующих производствах компании в Турции. Далее, когда уже закончен монтаж оборудования и налажен выпуск готовой продукции, группа турецких специалистов численностью до 50 человек следит за производством и обучает персонал и передает опыт.

Для руководителей среднего и высшего звена обязательно знание английского языка, для линейного персонала – в зависимости от специфики выполняемой работы. Поэтому у нас есть собственная программа по языковой подготовке. К примеру, по ней в 2014–2015 годах на курсах английского языка прошло обучение около 100 человек. Планируется продолжить языковые курсы, в том числе турецкого языка, и в текущем году.

Кто приезжает из других стран – инженеры или рабочие тоже?

Основная часть приглашенных специалистов – квалифицированные инженерные и управленческие кадры. Но есть и несколько сотрудников-иностранцев, попадающих под категорию «синих воротничков». Потребность

в их труде обусловлена прежде всего тем, что они уже имеют продолжительный опыт работы на аналогичных действующих заводах в Турции, хорошо знакомы со спецификой производства, тем самым имеют большое преимущество перед местным персоналом, делятся с ними опытом и являются примером.



Рынок труда узких специалистов достаточно ограничен

Специалисты с заводов из других стран приглашались на постоянную работу или временную?

С ними заключаются контракты на определенный срок. Они могут быть пролонгированы, если у приглашенного специалиста есть интерес продолжать работу на нашем заводе, а у нас есть потребность в его услугах. Естественно, мы заинтересованы в том, чтобы руководители, будь то среднее или высшее звено, работали на долгосрочную перспективу и занимали свою должность как минимум несколько лет.

Ищете ли вы сотрудников в других регионах России?

Поиск проводится и в других регионах – от Сибири до Москвы и Санкт-Петербурга. Однако узких специалистов необходимого нам профиля и квалификации мало, а соответствующих всем нашим критериям и того меньше.

Какова численность работников предприятия и насколько она вырастет с вводом новой линии?

На момент пуска завода было около 530 человек, сейчас около 650. А вырастет примерно до 800. Мы всегда готовим кадры немножко «с запасом», в расчете на будущие инвестиции и проекты. Выращиваем, что называется. Например, сейчас мы системно обучаем людей здесь с прицелом на работу в Калужской области, причем это не только производственный персонал, но и бухгалтеры, логисты.

Как вы оцениваете эффективность обучения и экономическую оправданность вложенных в обучение средств?

Наши сотрудники – одна из составляющих конкурентного преимущества и успешной работы. Обучение специалистов позволяет организовать качественный кадровый резерв, а в перспективе – обеспечить лидерство в деревообрабатывающей отрасли. В этом мы смогли убедиться на собственном опыте: вложение средств в обучение персонала является экономически оправданным.

ПОЗДРАВЛЯЕМ

С днем рождения!

1 сентября

Фанис Фатыхов
Сергей Утробин
Риназ Хаернасов
Омер Асмаоглу

2 сентября

Ильдар Хабибуллин
Раиль Хабибуллин

4 сентября

Анатолий Филатов
Сергей Лукманов

5 сентября

Радик Гиниятуллин
Андрей Хаймин

6 сентября

Алсу Нестерова

7 сентября

Артем Замятин

8 сентября

Василий Кривилев
Сергей Ватлин
Эдуард Кондратьев
Андрей Седунов

9 сентября

Ильдар Юнусов

10 сентября

Альберт Сайфиев
Александр Клабуков
Владимир Пономарев

11 сентября

Ринат Гараев
Дамир Мингазов
Александр Хабаров

12 сентября

Абдурахман Йюджал
Иван Соковиков

13 сентября

Рифнур Вахитов
Александр Петухов
Ильдар Исмагилов
Ильшат Сарваров

14 сентября

Али Кылыч
Данияр Бекбулатов

15 сентября

Альберт Галеев
Илья Питеров

16 сентября

Рамиль Хисматуллин
Рустем Насыпов
Олег Кулаков

18 сентября

Дмитрий Евдокимов

19 сентября

Фанил Мирзаянов

20 сентября

Артем Абзянов

21 сентября

Александр Петров

22 сентября

Михаил Телицын
Юнис Сабиров

23 сентября

Станислав Прохоров
Виктор Семенов
Павел Сигаев

24 сентября

Евгений Антонов
Алмаз Кулячев

25 сентября

Дамир Бикметов

26 сентября

Бурак Акбулак

27 сентября

Александр Сулагаев
Евгений Ложкин

28 сентября

Айдар Ахтямов
Альбина Нургалиева

29 сентября

Александр Морозов
Дмитрий Юнин

30 сентября

Сергей Соколов
Виктор Ярозбаев

С новорожденным!

9 июля у Рамиса и Рафиды Шайдуллиных родился сын Азамат

17 июля

У Линара Назмутдинова и Айгуль Ищановой родился сын Нурлан

У Азамата и Хатиры Гайнуллиных родился сын Салман

29 июля у Дениса и Ольги Исаковых родилась дочь Анастасия

С днем свадьбы!

25 июля Альберт и Алина Хамитовы вступили в брак

ХОРОШИЕ НОВОСТИ

Журавлик надежды ПОМОГ

Уважаемые коллеги! У нас хорошие новости о Даниэле Тиханове. Он вместе с мамой вернулся домой из Гамбурга (Германия), где проходил полугодовой курс лечения. Операция и реабилитация прошли успешно. Состояние мальчика стабильно хорошее. Естественно, он еще чувствует слабость после множества врачебных манипуляций и лекарств, но с каждым днем к нему возвращаются силы. Самое главное – благодаря нашей совместной помощи у малыша Даниэля и его родителей есть надежда, силы и терпение продолжать реабилитацию.



в Гамбурге, но стоимость ее составляла больше 50 тыс. евро.

Через соцсети, друзей, знакомых и незнакомых, но отзывчивых людей семье удалось собрать сумму, эквивалентную 10 тыс. евро.

Еще 20 тыс. евро перечислила KASTAMONU.

Руководство компании также обратилось к турецким и татарским бизнесменам, общественным организациям и всем неравнодушным с призывом присоединиться и оказать помощь в спасении малыша.

Сбор средств был организован на заводе KASTAMONU в ОЭЗ «Алабуга» и в московском офисе компании.

И вот благодаря нашим совместным усилиям Даниэлю сделали уникальную и такую необходимую ему операцию.

800 журавликов и подарили компании в знак участия в фестивале. Бумажные фигурки поселились на территории завода в ОЭЗ «Алабуга», где был организован сбор средств на лечение Даниэля Тиханова.

Когда Даниэлю было всего 10 месяцев, у него обнаружили очень редкую патологию дыхательных путей и бронхов. Настолько редкую, что в мировой практике подобные случаи встречались всего 70 раз за XIX-XXI века!

Уникальную операцию могли провести только в немецкой клинике



Напомним, что компания KASTAMONU приняла участие в фестивале «Журавлик надежды», который проводит благотворительный фонд газеты «Аргументы и факты» «АиФ. Доброе сердце» с целью оказать адресную помощь тяжелобольным детям.

В рамках фестиваля ученики школ и студенты делают фигурки бумажных журавликов и дарят их представителям бизнеса, крупным компаниям, чтобы те оказали финансовую помощь семьям, чьи дети нуждаются в дорогостоящем лечении.

Учащиеся одной из школ города Казани также приняли участие в акции совместно с KASTAMONU. Дети сделали

КАСТАМОНУ

Корпоративное издание Общества с ограниченной ответственностью. Издаётся с 2015 года. Тираж 999 экз.

«КАСТАМОНУ МАРКЕТИНГ ЭНД ТРЕЙД»
Вопросы и предложения направляйте по адресу marketing@keas.ru

людуpeople

129085, г. Москва, Звездный бульвар, д. 21, стр. 1, офис 18
www.vashagazeta.com
Генеральный директор: Владимир Змеющенко
Шеф-редактор: Евгений Пересыпкин
Ответственный редактор: Вилорика Иванова

Арт-директор: Максим Гелик | Старший дизайнер: Александра Марочкова | Дизайнеры: Юлия Ильина, Александра Кукушкина, Наталья Тихонкова | Бильд-редактор: Виктория Небесных
Цветокорректор: Александр Киселев
Фото: SHUTTERSTOCK, архивы KASTAMONU
Отпечатано в типографии ЗАО «Линия График Кострома»

ДЕТИ

Внимание, конкурс!

С 1 сентября мы объявляем конкурс детского рисунка на тему «Я рисую лето»!

К участию приглашаются все желающие от 4 до 16 лет.

Итоги конкурса будут подведены по двум возрастным группам:

- младшая: от 4 до 8 лет;
- старшая: от 9 до 16 лет.

Условия конкурса:

- Рисунки должны быть выполнены без помощи родителей.
- Рисунки могут быть выполнены на бумаге / картоне формата А4 (210 x 290 мм) и исполнены в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.). С обратной стороны рисунок необходимо подписать: ФИО автора и его возраст.



Лучшие работы будут отобраны по результатам народного голосования путем наклеивания стикера на понравившуюся работу. Участник в каждой номинации, набравший наибольшее количество стикеров, будет признан победителем и получит приз! Четыре рисунка, получившие наибольшее количество голосов, будут опубликованы в следующем номере нашей газеты! При выборе рисунка руководствуйтесь оригинальностью отображения темы и качеством исполнения с учетом возраста ребенка.

Готовые работы приносите:

- на заводе в ОЭЗ «Алабуга» на стойку ресепшен 1-го этажа АБК Анастасии Золотаревой;
- в московском офисе – на ресепшен Элеоноре Дмитриевой.

Рисунки принимаются с 1 по 15 сентября
Подведение итогов – 18 сентября

Ждем ярких, красочных рисунков!